



**Asociación de Empresarios y Profesionales
de
Medina de Rioseco y Comarca**

PRESENTACIÓN:

AEMPRYC, ha elaborado este DECÁLOGO de propuestas, recogiendo las principales inquietudes de los empresarios de la Medina de Rioseco, para que entre todos, nos esforcemos en lograr una ciudad con más desarrollo empresarial, intentando generar nuevas oportunidades y puestos de trabajo, y con ello, a frenar la despoblación que estamos sufriendo, tal y como se manifiesta en el último censo de nuestra ciudad.

Para conseguir este fin, debemos ofrecer un entorno que sea dinamizador de la economía productiva y capaz de favorecer el asentamiento de empresas en Rioseco. Asimismo, potenciar nuestra ciudad, aún más, como destino turístico, somos conscientes que después de las Edades del Hombre, y con el trabajo de las instituciones, se ha notado un incremento considerable que debe seguir in crescendo.

Esperamos que el sentir de los empresarios de Medina de Rioseco sea tenido en cuenta a la hora de redactar el programa electoral, con el que las formaciones políticas concurren a las próximas elecciones Municipales y Autonómicas del mes de mayo.

Por nuestra parte, estaremos encantados de ofrecer cualquier aclaración sobre las propuestas que les exponemos.

JUNTA DIRECTIVA DE AEMPRYC

DECÁLOGO DE PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MEDINA DE RIOSECO

1.- REALIZACIÓN DEL NUEVO POLÍGONO PARA TENER DISPONIBILIDAD DE SUELO INDUSTRIAL Y ADECUACIÓN DE MANTENIMIENTO DEL YA EXISTENTE

- ES IMPRESCINDIBLE DISPONER DE INFRAESTRUCTURAS DE SUELO INDUSTRIAL A PRECIO ECONÓMICO PARA ACOGER INDUSTRIAS, SE NECESITA DE UN NUEVO
- IMPULSO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMARCA, QUE FIJARÍA EL AUMENTO DE POBLACIÓN Y EN EL QUE HABRÍA SECTORES PROFESIONALES CLARAMENTE BENEFICIADOS (ASESORIAS, ARQUITECTOS, ABOGADOS, INMOBILIARIAS, ETC).
- ADECUACIÓN DEL POLÍGONO ALTO DE SAN JUAN, CON MEJORAS DE PAVIMENTACIÓN Y LUZ DE LAS CALLES.
- REBAJA EN LAS TASAS E IMPUESTOS MUNICIPALES, DURANTE UN DETERMINADO PERIODO , A LAS NUEVAS EMPRESAS QUE INICIEN SU ACTIVIDAD EN NUESTRA CIUDAD.
- FOMENTAR LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

2.- MEJORA DE LA RED VIARIA DE TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN – INFRAESTRUCTURA DE REDES SOCIALES Y ENERGÍA - GESTIÓN MREDOAMBIENTAL

- LAS CONEXIONES PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL SON LAS AUTOVÍAS, VALLADOLID-LEÓN, PALENCIA- BENAVENTE ASÍ COMO UNA BUENA RED DE CARRETERAS SECUNDARIAS, QUE EQUILIBREN EL DESARROLLO DE TODA LA COMARCA..
- MEJORA EN LA CALIDAD DE LA BANDA ANCHA PARA EL TERRITORIO LOCAL Y COMARCAL, IMPRESCINDIBLE PARA LA BUENA GESTIÓN DE CUALQUIER EMPRESA.
- AMPLIACIÓN DE SUMINISTROS Y ENERGÍA
- GESTIÓN DE RESIDUOS CONTROLADO
- AMPLIACIÓN DE HORARIOS DEL PUNTO LIMPIO

3.- INCENTIVACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO

- DAR CONTINUIDAD AL PLAN DE REVITALIZACIÓN INTEGRAL DEL COMERCIO (PRICO) QUE DEBE SER LA BASE PARA UN NUEVO PLAN DE IMPULSO COMERCIAL, ADAPTADO A LAS CIRCUNSTANCIAS ACTUALES, VINCUNLANDOSE A UNA RENOVACIÓN EN LA GESTION CON LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVOS METODOS DE VENTA COMO INTERNET, AUTOSERVICIO, ETC.,
- PLANIFICACIÓN FORMATIVA CONTINUADA..
- ATENDER LAS DEMANDAS DE LA REGULACIÓN DEL MERCADILLO SEMANAL, ES NECESARIO EL ESTUDIO DE UNA LIMITACIÓN EN EL NÚMERO DE PUESTOS Y LA REORGANIZACIÓN DE LOS MISMOS, TENIENDO EN CUENTA EL EQUIPAMIENTO COMERCIAL DE RIOSECO Y DAR CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVA EXISTENTE, DE FORMA QUE CONVIVA CON EL COMERCIO HABITUAL SIN PERJUDICAR LA ACTIVIDAD DEL MISMO.
- APOYAR LA FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA DEL COMERCIO Y LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN.
- INICIAR LAS GESTIÓN DE UNA MARCA IDENTITARIA, O D.O. DE LA REPOSTERÍA RIOSECANA, ENTENDIENDO QUE ES UN PRODUCTO QUE NOS CARAZTERIZA Y DE GRAN CALIDAD.

4.- PLAN DE PROMOCIÓN DE MEDINA DE RIOSECO Y SU COMARCA COMO DESTINO DE OCIO Y COMERCIAL

- DIVERSIFICACIÓN, DESESTACIONALIZACIÓN E INCREMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE RIOSECO, SIN OLVIDAR SU ENTORNO CERCANO, ACENTUANDO LA CAPATACIÓN DE SEGMENTOS DE MERCADO PARA LOS QUE EN NUESTRA COMARCA, EXITEN MUY VALIOSAS POSIBILIDADES
- CREAR UNA ESTRATEGIA COMÚN CON LOS SECTORES IMPLICADOS PARA PROMOCIONAR NUESTRA CIUDAD Y LA COMARCA.
- ADECUACIÓN DE UN ESPACIO DE OCIO INFANTIL POR EJ. UN PARQUE DE CALIDAD (COMO EN MATA LLANA) QUE SIN DUDA SERÍA UN REVULSIVO DEL TURISMO FAMILAR..

5.- ASESORAMIENTO Y TUTELA A INICIATIVAS EMPRESARIALES Y A EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

- APOYO Y COLABORACIÓN ENTRE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y PROVINCIAL CON LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS PARA DESARROLLAR SU LABOR CON LOS TEJIDOS PRODUCTIVOS Y EN TODO PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.
- APOYO A LAS EMPRESAS EXISTENTES Y A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN GENERAL QUE CREEN RIQUEZA EN EL TERRITORIO Y FIJEN POBLACIÓN EN M. DE RIOSECO, MEDIANTE PROYECTOS DE CONCIENCIACIÓN, FORMATIVOS Y DE SUBVENCIONES ECONÓMICAS Y EXENCIONES FISCALES, UN OBJETIVO PRIMORDIAL SERÍA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN ORIGEN
- SIMPLIFICACIÓN Y FACILIDADES PARA CUALQUIER TRÁMITE ADMINISTRATIVO QUE CONLLEVE A LA CREACIÓN DE EMPRESAS.
- MEDIDAS EN LA LUCHA CONTRA EL FRAUDE E INTRUSISMO PROFESIONAL

6.- MEJORA DE LA SANIDAD RURAL Y SERVICIOS DE ATENCIÓN SOCIAL

- PROPONEMOS EL AUMENTO DE ESPECIALIDADES TALES COMO: DERMATOLOGIA, MEDICINA INTERNA (RETIRADA HACE 3 AÑOS), OTORRINOLANRINGOLOGÍA , OFTALMOLOGÍA Y GINECOLOGIA Y OBSTETRICIA PARA TODAS LAS MUJERES (ACTUALMENTE SOLO SE PRESTA EL SERVICIO A EMBARAZADAS), EN EL CENTRO DE SALUD DE MEDINA DE RIOSECO POR SER EL EJE Y CABECERA DE LA COMARCA Y ESTAR DOTADO SU CENTRO DE SALUD DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA . CON ELLO MEJORARÍA LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMARCA Y GENERARÍA UN FLUJO DE PERSONAS QUE DIARIAMENTE SERIAN USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE MEDINA DE RIOSECO DINAMIZANDO ASÍ LOS SECTORES DEL COMERCIO, LA HOSTELERÍA Y DE TODAS LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.
- EJECUCIÓN DE UN CENTRO DE DÍA, PARA MEDINA DE RIOSECO Y COMARCA, ATENDIENDO A LA NECESIDAD REAL EXISTENTE, DADA LA CIRCINSTANCIA DE LA EDAD AVANZADA DE LA POBLACIÓN DE NUESTRA CIUDAD Y COMARCA.

7.- MEJORA DE LOS CENTROS ESCOLARES

PROPONEMOS QUE SE GESTIONE EL AUMENTO DE CICLOS FORMATIVOS ACORDES A LA NECESIDAD DE PROFESIONALES QUE DEMANDA LA ZONA, POR EJ: ELECTRICIDAD, MECÁNICA , NUEVAS TECNOLOGÍAS, ETC, ACTUALMENTE SEGUIMOS CON UN CICLO DE FORMACIÓN DE GESTION Y ADMINISTRACIÓN QUE VIENE HACIENDOSE MAS DE 20 AÑOS (ANTES F.P), LOS CICLOS DE PROFESIONALIZACIÓN DEBERÍAN ROTAR DESPUES DE 4 O 6 AÑOS PARA IR FORMANDO DIVERSAS ESPECIALIDADES QUE NO SE ESTAN CUBRIENDO Y QUE SUPONE UNA FUGA DE JÓVENES A LA CIUDAD QUE NO REGRESAN, ESTA PETICIÓN TIENE UNA GRAN RELEVANCIA Y SE VIENE SOLICITANDO POR PARTE DE ESTA ENTIDAD REITERADAMENTE.

8.- DEMANDAS SECTOR CONSTRUCCIÓN

- **ADJUDICACIÓN A LAS EMPRESAS LOCALES LA EJECUCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS EN EL MUNICIPIO, EN BASE DE CAPACIDAD, VOLUMEN Y MEDIOS CON LOS QUE CUENTA CADA EMPRESA.**
- **REALIZACIÓN DE UN CENSODE LAS VIVIENDAS NO HABITADAS EN EL MUNICIPIOY DE DISPONIBILIDAD DE VENTA,. OFERTANDO A LOS COMPRADORES DE LAS MISMAS, UNA REBAJA EN LOS IMPUESTOS SOBRE BIENES E INMUEBLES O EN LICENCIAS DE OBRAS, QUE RESULTASE ATRACTIVA Y GENERASE UN AUMENTO DEL CENSO , POSIBILITANDO TAMBIÉN OBRAS DE REHABILITACIÓN Y REFORMAS, CON EL CONSIGUIENTE BENEFICIO PARA LAS DIVERSAS EMPRESAS QUE COMPONEN EL SECTOR DE CONSTRUCCIIÓN Y DE SERVICIOS (MANO DE OBRA, MATERIALES, MADERAS, MUEBLES, ETC.)**

9.- BAJADA DE IMPUESTOS Y AUMENTO DE LA SEGURIDAD CIUDADANA

- **LA BAJADA DE IMPUESTOS A LOS CIUDADANOS Y A LAS EMPRESAS ASENTADAS EN MEDINA DE RIOSECO, IMPLICARÍA UNA VENTAJA PARA FIJAR POBLACIÓN.**
- **MEDIDAS DISUASORIAS PARA CONSEGUIR UNA PROTECCIÓN EFICAZ DE LOS BIENES DE LOS CIUDADANOS ROBOS, (PINTADAS, Y ACTOS VÁNDALICOS)**

10.- MEDINA DE RIOSECO CABECERA DE COMARCA DE “TIERRA DE CAMPOS

Para mantener la población en nuestro territorio, e incluso para atraer nuevos habitantes, se deben poner los medios precisos para que los servicios públicos y universales (Educación, Sanidad, Servicios sociales, etc.), estén al alcance de todos los habitantes de la provincia.

Ante la imposibilidad de ubicar dotaciones públicas permanentes en todos los núcleos, las infraestructuras y los recursos móviles deben estar suficientemente preparadas para que su uso sea el más eficaz posible y permitan llegar hasta el último habitante de la provincia.

Las instituciones, tanto públicas como privadas, al servicio de las empresas y del desarrollo económico, deben aprovechar los puntos fuertes que presenta el medio rural, y amortiguar las debilidades, de modo que no existan diferencias entre llevar a cabo una actividad en una ciudad o en un entorno no urbano.

Se pueden desarrollar más estas líneas generales, con las siguientes propuestas:

- La existencia de gran cantidad de suelo y su menor carestía es un hecho diferencial del medio rural frente al urbano. Posibilitar su puesta en servicio para las empresas, con las mínimas tramitaciones, y dotarlo de accesos adecuados es ayudar al asentamiento de actividad y de población.
- El uso adecuado de las nuevas tecnologías y su extensión a toda la provincia permite minimizar el factor geográfico y ayudar a las empresas a incrementar su productividad. Por ello se debe garantizar el acceso de toda la población que así lo demande, y en especial, de las empresas, a centros de I+D+i y a las tecnologías de la información.
- La existencia de núcleos importantes en cada comarca, que sirven de atracción de actividad y población, debe potenciarse y no verse como un factor de discriminación frente a otros municipios más pequeños, que a buen seguro, aprovecharán el “tirón” de aquéllos.
- Igualmente, existen sectores o empresas “tractoras”, que por sí mismas son capaces de tirar de la actividad de otras, y a las que es necesario preservar y ayudar. En las

comarcas de Valladolid ciertos subsectores industriales (agroalimentación, madera, etc.) son claves para un desarrollo endógeno adecuado y merecen una especial atención.

- La promoción de viviendas con algún tipo de protección, así como el apoyo al alquiler de viviendas en entornos rurales, puede ayudar al asentamiento de jóvenes bien formados y que desarrollen su actividad profesional en las comarcas.