



I CONCURSO DE MICROCUENTOS “NO TE ENROLLES”

Bases del concurso:

El *I Concurso de Microcuentos No te enrolles*, organizado por el periódico digital **La Voz de Rioseco** tiene como objetivo descubrir el talento literario y despertar la imaginación de los lectores de dicho periódico y, en general, de todas aquellas personas interesadas en la escritura.

Durante el año 2012, la Voz de Rioseco publicará **al inicio de cada mes una fotografía** de uno de sus colaboradores que dará tema a los relatos que en cada mes tendrán un ganador. Todos los ganadores concursarán en diciembre de ese año por el premio final.

El plazo para enviar los microcuentos será **del 1 al 10 de cada mes**, y su publicación en la web tendrá lugar en los días siguientes hasta final de mes cuando se haga público el ganador de ese mes. La única excepción será en **el mes de enero**, cuyo plazo de recepción de trabajos está **abierto hasta el 20 de enero**.

Los participantes deberán enviar sus microcuentos, cuya extensión no podrá sobrepasar **las doscientas (200.-) palabras**. El microcuento deberá remitirse escrito en **lengua castellana**, deberá ser **original e inédito** (esto es, no debe haber sido publicado en ningún medio o soporte) y no deberá haber recibido previamente ningún premio o accésit en otro certamen o concurso nacional y/o internacional.

Los trabajos presentados serán **remitidos por correo electrónico**, enviando uno por cada relato a la siguiente dirección: microcuentos@lavozderioseco.com.

Tema: “I CONCURSO DE MICROCUENTOS “NO TE ENROLLES””. Cada correo deberá llevar dos archivos adjuntos denominados de las siguientes maneras:

- **TEXTO + Título del relato**, en el que se guarde el relato a concurso que estará firmado por un pseudónimo.
- **DATOS + Título del relato+pseudónimo**, en el que figuren los datos personales de nombre y dos apellidos, teléfono de contacto y correo electrónico.

Cada mes, un jurado elegido especialmente para este concurso, elegirá un relato ganador del mes, premiado con un diploma y un libro. Los once relatos ganadores de cada mes participarán en la gran final. Se establecerán **dos premios**: uno, de **300 euros** para el ganador final del concurso y **una cena para dos personas**, gentileza del Hotel Vittoria Colonna, para el segundo clasificado que saldrá por votación popular entre los lectores de La Voz de Rioseco. La Voz de Rioseco publicará todos los microcuentos presentados en una edición digital.

No se admitirá a concurso ningún microcuento enviado fuera de plazo y en general cualquier otro microcuento que no cumpla las condiciones expresadas en las presentes bases.

El jurado estará formado por personas competentes en el tema cuya identidad se dará a conocer en el acta del fallo.

Los participantes cederán gratuitamente La Voz de Rioseco los derechos editoriales de reproducción, distribución, transformación, comunicación pública y cualesquiera otros derechos necesarios para la comercialización total o parcial del mismo en cualquier soporte, para todo el mundo y por el periodo máximo que permita la legislación.

Los participantes asumirán total responsabilidad, dejando por tanto La Voz de Rioseco indemnes frente a cualquier reclamación de terceros relativa a cualquier compromiso y/o gravamen que el autor hubiere contraído y que pudiera afectar a los derechos que correspondan a La Voz de Rioseco de conformidad con lo estipulado en las presentes bases.

El jurado se reserva el derecho de no admitir a concurso aquellos microcuentos que, entre otros, atenten contra los derechos a la intimidad, honor y propia imagen de terceros, o que contengan, a modo enunciativo pero no limitativo connotaciones racistas, sexistas y/o discriminatorias, comentarios obscenos, lascivos, difamatorios o cualesquiera otros que atenten contra la dignidad de terceros, contra la moral y/o contra el orden público.

Toda decisión del jurado será irrevocable, pudiendo declarar el premio desierto, si tras un análisis minucioso de los microcuentos enviados, ninguno tuviera la calidad suficiente.

Decálogo para escribir microcuentos

1. Un microcuento es una historia mínima que no necesita más que unas pocas líneas para ser contada, y no el resumen de un cuento más largo.
2. Un microcuento no es una anécdota, ni una greguería, ni una ocurrencia. Como todos los relatos, el microcuento tiene planteamiento, nudo y desenlace y su objetivo es contar un cambio, cómo se resuelve el conflicto que se plantea en las primeras líneas.
3. Habitualmente el periodo de tiempo que se cuente será pequeño. Es decir, no transcurrirá mucho tiempo entre el principio y el final de la historia.
4. Conviene evitar la proliferación de personajes. Por lo general, para un microcuento tres personajes ya son multitud.
5. El microcuento suele suceder en un solo escenario, dos a lo sumo. Son raros los microcuentos con escenarios múltiples.
6. Para evitar alargarnos en la presentación y descripción de espacios y personajes, es aconsejable seleccionar bien los detalles con los que serán descritos. Un detalle bien elegido puede decirlo todo.
7. Un microcuento es, sobre todo, un ejercicio de precisión en el contar y en el uso del lenguaje. Es muy importante seleccionar drásticamente lo que se cuenta (y también lo que no se cuenta), y encontrar las palabras justas que lo cuenten mejor. Por esta razón, en un microcuento el título es esencial: no ha de ser superfluo, es bueno que entre a formar parte de la historia y, con una extensión mínima, ha de desvelar algo importante.
8. Pese a su reducida extensión y a lo mínimo del suceso que narran, los microcuentos suelen tener un significado de orden superior. Es decir cuentan algo muy pequeño, pero que tiene un significado muy grande.
9. Es muy conveniente evitar las descripciones abstractas, las explicaciones, los juicios de valor y nunca hay que tratar de convencer al lector de lo que tiene que sentir. Contar cuentos es pintar con palabras, dibujar las escenas ante los ojos del lector para que este pueda conmoverse (o no) con ellas.
10. Piensa distinto, no te conformes, huye de los tópicos. Uno no escribe (ni microcuentos ni nada) para contar lo que ya se ha dicho mil veces.